

CORPORATE DESIGN  
für autorisierte Nutzer

ODLES  
Slow Dolomites

„Eine starke Marke  
ist ein Versprechen, das  
bei jeder Berührung  
gehalten wird.“

## FÜR ANWENDER DES CORPORATE DESIGNS

Das Corporate Design Manual richtet sich an alle autorisierten Nutzer des Verbandslogos. Dazu gehören Mitglieder, Partner, Sponsoren sowie externe Dienstleister, die im Auftrag des Verbandes bzw. eines der oben angeführten Institutionen kommunizieren. Ziel dieser Unterlage ist es, die einheitliche und korrekte Anwendung der Odles Slow Dolomites Wort-Bildmarke sicherzustellen.

Ein konsistentes Corporate Design stärkt die Wiedererkennung des Verbandes, vermittelt Professionalität und unterstützt eine klare und glaubwürdige Außendarstellung.

Die folgenden Richtlinien beschreiben die verbindlichen Vorgaben für die Verwendung der Wort/Bildmarke.

Alle Anwender sind verpflichtet, diese Vorgaben einzuhalten und das Erscheinungsbild des Verbandes sorgfältig und verantwortungsbewusst umzusetzen.

Für weitere Anwenderfragen oder zur Einholung einer Freigabe stehen wir gerne zur Verfügung.

Laura Kofler

[laura@odlesdolomites.com](mailto:laura@odlesdolomites.com)

Tourismusgenossenschaft Odles

Peterweg 10, I-39040 Villnöss

## AUTORISIERTE NUTZER

Die Verwendung des Logos ist ausschließlich den folgenden Gruppen gestattet:

- Verbandsmitglieder, die im Rahmen ihrer Tätigkeit Kommunikationsmaterialien erstellen
- Offizielle Vereinsgremien und Arbeitsgruppen
- Partner oder Sponsoren, die durch eine schriftliche Vereinbarung das Nutzungsrecht erhalten haben
- Externe Dienstleister, die im Auftrag des Vereins arbeiten (z. B. Designer, Druckereien)

## ZWECK DER RICHTLINIE

Die vorliegenden Richtlinien beschreiben:

- korrekte und inkorrekte Logoanwendungen
- Farbdefinitionen
- Mindestgrößen, Schutzzonen und Platzierungsregeln
- gestalterische Beispiele
- Hinweise für digitale und gedruckte Medien

Unser Ziel ist es, sicherzustellen, dass das Logo stets korrekt, respektvoll und im Sinne unserer Genossenschaft eingesetzt wird.

## GRUNDSATZ

Alle autorisierten Nutzer verpflichten sich, das Logo nicht zu verändern, nicht zu verfremden und ausschließlich in den hier definierten Varianten zu verwenden. Für Sonderanwendungen (z. B. Merchandise, Großformatdruck, Kooperationen) ist vorab eine Genehmigung der Genossenschaft einzuholen.

# Index

S.6 LOGO

S.8 FARBEN

S.10 BEISPIELE

S.14 KONTAKT

Logo



# ODLES

Slow Dolomites

## VARIANTE A



30mm

Das Logo (Variante A) darf nicht kleiner verwendet werden als 30mm in der Breite.

## VARIANTE B



17mm

In AUSNAHMEFÄLLEN, wo nur eine kleinere Verwendung als 30mm möglich ist die Variante B des Logos zu verwenden. Die Variante B darf AUSSCHLIESSLICH in 17mm verwendet werden. Kleinere Verwendungen als diese sind nicht möglich.

# Farben

EARTH

HEX 513c28  
C25 M40 Y60 K70  
Pantone 7553



# ODLES

Slow Dolomites

GREY

HEX 58595b  
C0 M0 Y0 K80  
Pantone Cool Gray 11



# ODLES

Slow Dolomites

Bei der Farbanwendung muss auf eine ausreichende Kontrastwirkung geachtet werden. Daher darf das Logo nur auf hellen Hintergründen verwendet werden.

# Anwendungen

## HAUPTLOGO



### Odles Slow Dolomites

Das Logo Odles Slow Dolomites sollte von allen Partnerbetrieben in Villnöss und Lüsen in digitalen Medien, z. B. auf der Website oder im Newsletter platziert werden. Auch in Printmedien wie Broschüren oder Speisekarten signalisiert das Logo die Zugehörigkeit zur Region. Dieses Logo hat stets Vorrang und wird immer an erster Position platziert.

Die Graustufen-Variante des Logos darf AUSSCHLIESSLICH bei einfarbigen Drucksorten verwendet werden.

[www.odlesdolomites.com](http://www.odlesdolomites.com)

## WEITERE LOGOS



### A. Südtirol-Logo

Das Logo kann und soll von allen Partnerbetrieben in Villnöss und Lüsen in der eigenen Kommunikation integriert werden.  
[www.suedtirol.info](http://www.suedtirol.info)



### B. Alpine-Pearls-Logo

Dieses Logo darf ausschließlich von Partnern und Betrieben in Villnöss verwendet werden.  
[www.alpine-pearls.com](http://www.alpine-pearls.com)



### C. Slow Food Travel Logo

Dieses Logo darf als Qualitätszeichen ausschließlich von zertifizierten Slow Food Travel-Betrieben in Villnöss und Lüsen verwendet werden.  
[www.slowfood.villnoess.com](http://www.slowfood.villnoess.com)

### POSITIV

Die Logos in der Positiv-Anwendung müssen auf weißem oder pastelfarbigem Hintergrund verwendet werden.

#### Beispiele



### NEGATIV

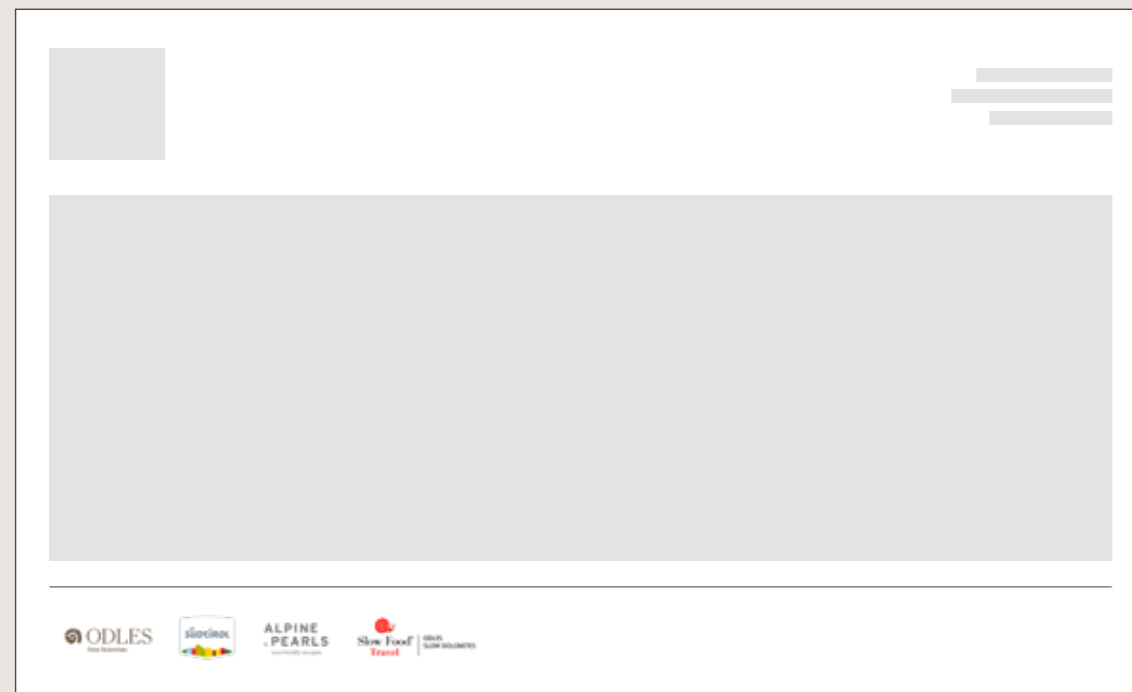
Bei der Negativ-Anwendung der Logos muss auf eine kontrastreiche und erkennbare Wiedergabe geachtet werden. Diese darf nur im Web Bereich verwendet werden.

#### Beispiele



### WEB ANWENDUNG

Auf Partnerwebseiten soll das Logo im Footer zentriert oder linksbündig mit den restlichen Partnerlogos verwendet werden. Die Größen der Logos müssen aufeinander abgestimmt werden und der Kontrast zum Hintergrund ausreichend sein. Es sind ebenfalls die Mindestgrößen zu beachten (siehe S. 7 & S. 11)



### DRUCK ANWENDUNG

Auf Drucksorten soll das Logo unten zentriert oder unten rechtsbündig mit den restlichen Partnerlogos verwendet werden. Die Größen der Logos müssen aufeinander abgestimmt werden und der Kontrast zum Hintergrund ausreichend sein. Es sind ebenfalls die Mindestgrößen zu beachten (siehe S. 7 & S. 11)

Die Graustufen Varianten der Logos dürfen ausschliesslich bei einfarbigen Drucken verwendet werden.

