Unsere gelebten Werte
verbunden – autochthon – naturverliebt – slow - lebensfroh

Der Sinn und der Mehrwert für Mensch und Gemeinschaft rücken in Fragen der wirtschaftlichen Entwicklung des Tourismus immer mehr in den Mittelpunkt.
Wachstum von morgen ist untrennbar mit Gemeinwohl und Nachhaltigkeit verknüpft und die Basis für die finanzielle Wertschöpfung.
Die Region Odles Slow Dolomites setzt in ihrem Markenversprechen auf Langsamkeit, Reduktion und Langlebigkeit, ehrt die Natur und Anmut der Berge und verspricht Erlebnistiefe, allesamt Grundlagen einer nachhaltigen Entwicklung. Dieses Versprechen verlangt uns als Destination eine verantwortungsvolle Rolle ab.
Nach Analysen und Gesprächen mit den verschiedensten Stakeholdern konnten wir folgende Handlungsfelder herauskristallisieren:

- Was wir tun, trägt dazu bei, die **Gemeinschaft und das Gemeinwohl** vor Ort zu stärken, mit **Respekt** gegenüber unserer Natur und Kultur.

- Wir beziehen lokale Ressourcen aktiv in die Produktentwicklung und Kommunikation ein, für **unverfälschte, natürliche** Erlebnisse.
- Wir entwickeln Kommunikation, Produkte und Dienstleistungen, die Raum für **Entschleunigung** und **bewusstes Erleben** anbieten, **ohne Eile** und oberflächlichen Konsumdruck.
- Wir produzieren **langlebig und hochwertig** für Beständigkeit und Qualität, egal ob Produkte, Dienstleistungen oder Marketinginitiativen.
- Unsere **Lebensfreude und menschliche Verbundenheit** wird deutlich spürbar.
- Wir **binden** Besucher und Gäste **aktiv und bewusst** in den Schutz und in die nachhaltige Entwicklung der Region **ein**.